



Área de Formación y Desarrollo Personal CREA



Kit de Learning Analytics y KPIs

Para medir, mejorar y demostrar el impacto de la capacitación
(sin ahogarse en métricas)

¿Qué incluye?	Matriz de KPIs + checklist de implementación + tablero recomendado
¿Cómo usarlo?	Elegí 8-12 KPIs, definí fuentes y cadencia, y cerrá el ciclo de mejora
Tiempo estimado	30-60 minutos para armar tu primer dashboard

Idea fuerza

Los datos no reemplazan la formación: la vuelven accionable. Un buen sistema de Learning Analytics se diseña para responder preguntas concretas (qué funciona, para quién, en qué contexto y qué hacemos con eso) y no para acumular métricas.

1) Marco simple para no perderse: 5 bloques + 4 niveles

Organizá tus métricas en 5 bloques (Visión, Alcance, Actividad, Satisfacción y Aprendizaje) y conectalas con los 4 niveles de Kirkpatrick (Reacción, Aprendizaje, Comportamiento y Resultados).

El valor aparece cuando la métrica dispara una decisión.

Bloque (Learning Analytics)	Preguntas que responde	Ejemplos de KPIs
Visión	¿Qué objetivo de negocio y de aprendizaje estamos persiguiendo?	Objetivo definido; audiencia priorizada; baseline de desempeño.
Alcance	¿A quién llegamos y con qué cobertura?	Tasa de inscripción; % de población objetivo alcanzada.
Actividad	¿Cómo se usa el programa en el día a día?	Asistencia; finalización; tiempo en plataforma; participación.
Satisfacción	¿Qué calidad perciben participantes y facilitadores?	NPS/satisfacción; utilidad percibida; feedback cualitativo.
Aprendizaje	¿Qué cambió en conocimiento/habilidad y transferencia?	Pre/post; logro de objetivos; evaluación práctica; evidencia en el puesto.

Cómo elegir KPIs (regla práctica)

Elegí 8 a 12 KPIs por programa (no 40). Para cada KPI definí: (1) decisión que habilita; (2) fuente; (3) frecuencia; (4) responsable; (5) umbral de alerta. Si no hay decisión, no es KPI: es un dato sin uso.

Sugerencia de cadencia

- Semanal: actividad y riesgos (abandono, baja asistencia).
- Mensual: aprendizaje y satisfacción.
- Trimestral: transferencia y resultados (impacto operativo/negocio).

2) Catálogo breve de KPIs (listo para usar)

Selección de KPIs habituales en L&D; y eLearning. Adapta los a tu realidad y conéctalos con indicadores del negocio (seguridad, productividad, calidad, cumplimiento, etc.).

Categoría	KPI	Cómo se interpreta (1 línea)
Adopción	Cobertura (% población objetivo)	Qué tan cerca estás de formar a quienes importa.
Adopción	Tasa de inscripción	Atracción del programa y claridad de la propuesta.
Engagement	Asistencia / Participación	Compromiso real con sesiones y actividades.
Engagement	Tasa de finalización	Señal de valor percibido y diseño instruccional.
Engagement	Tiempo activo en plataforma	Uso efectivo (mirar junto con avance).
Aprendizaje	Pre/post (delta)	Ganancia de conocimiento o habilidad.
Aprendizaje	Logro de objetivos	% que alcanzó el estándar definido.
Transferencia	Aplicación en el puesto	Si el aprendizaje se convirtió en conducta.
Resultados	KPI de negocio asociado	Efecto final: productividad, merma, compliance, etc.
Eficiencia	Costo por participante (y por aprobado)	Relación costo/resultado (no solo costo).
Eficiencia	Tiempo a competencia	Velocidad para lograr desempeño mínimo esperado.

3) Checklist de implementación (30-60-90)

- **Primeros 30 días:** definir objetivos y población objetivo; acordar 8-12 KPIs; preparar fuentes (LMS, encuestas, RR.HH., negocio); diseñar yablero mínimo viable.
- **60 días:** revisar alertas de abandono; ajustar contenidos donde caen; entrenar facilitadores en uso de datos; validar pre/post y estándares.
- **90 días:** medir transferencias (manager + evidencia); conectar con un KPI de negocio; documentar aprendizajes y decisiones; iterar el programa.

Referencias (lectura recomendada)

- ② Disprz (2025). *How to Choose L&D; KPIs in 2025: 3 Simple Steps.*
- ② Training Orchestra. *15 KPI Learning & Development Teams Need to Measure.*
- ② Foxize. *Learning Analytics para empresa: 5 bloques para analizar un proyecto formativo*
- ② OpenLatinoamerica. *Kirkpatrick + Learning Analytics para medir efectividad.*
- ② ADR Formación (2025). *Insights de eLysa con Learning Analytics.*
- ② ARP Certificate (2025). *KPIs para medir el éxito de una plataforma de formación online.*

Kit de Learning Analytics y KPIs



Área de Formación y Desarrollo Personal CREA

Versión: 25/01/2026